

Sylt Newsletter neu verteilt

[1.10.2018] Für die Newsletter-Verteilung nutzt die Sylt Marketing GmbH jetzt die E-Marketing Suite von Anbieter Wilken. Damit konnten die Klick- und Öffnungsraten verbessert sowie Datenschutzanforderungen erfüllt werden.

Die Sylt Marketing GmbH (SMG) setzt für die Newsletter-Verteilung jetzt auf die E-Marketing Suite des Unternehmens Wilken. Nach Angaben des Anbieters war eine Neueinführung notwendig geworden, weil die bisher eingesetzte Lösung aktuelle Anforderungen etwa an das responsive Design oder die EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) nicht mehr abdeckte. "Ich habe mir die E-Marketing Suite auf dem Wilken-Messestand angesehen und war sofort vom einfachen Handling sowohl bei der Kontaktpflege als auch bei der Newsletter-Erstellung begeistert", erläutert Lynn Scotti, stellvertretende Geschäftsführerin und Leiterin Online-Marketing bei der SMG. Die Anforderungen der DSGVO waren für sie ebenfalls optimal abgebildet: "Der Opt-in-Prozess ist ausgesprochen einfach und auch der Auskunftspflicht können wir jetzt mit einem Mausklick genügen." Nach Angaben von Wilken verliefen die ersten Newsletter-Kampagnen, welche die SMG mithilfe der neuen E-Marketing Suite umgesetzt hat, erfolgreich. Laut Lynn Scotti konnten sowohl bei den Klick- als auch bei den Öffnungsraten spürbare Steigerungen festgestellt werden. (ba)

<http://www.sylt.de>

<http://www.wilken.de>

Stichwörter: Portale, CMS, Wilken, Sylt, Sylt Marketing, Newsletter, E-Marketing Suite

Bildquelle: Sylt Marketing | Dominik Täuber

Quelle: www.kommune21.de