

Nürnberg Social Media erreichen 200.000 Follower

[15.9.2022] Rund 200.000 Follower erreicht die Stadt Nürnberg mittlerweile über ihre zentralen Social-Media-Kanäle. Aktiv ist sie nicht nur auf Twitter, Facebook oder Instagram. Interessierte können sich auch per Messenger-Dienst Informationen der Stadt zuspielen lassen.

Der Twitter-Account der Stadt Nürnberg hat Anfang September 2022 erstmals die Marke von 100.000 Followern übersprungen. Wie die Stadt in Bayern mitteilt, verschickt hier das Amt für Kommunikation und Stadtmarketing seit dem Jahr 2009 Kurznachrichten über wichtige Neuigkeiten aus der Stadtverwaltung und steht im direkten Austausch mit den Bürgerinnen und Bürgern. Bei besonderen Ereignissen wie Fliegerbombenfunden oder an Wahlabenden informiere sie sogar fast in Echtzeit. Aber auch auf anderen Social-Media-Kanälen ist die Kommune aktiv. Der zentrale Nürnberger Instagram-Account beispielsweise hat derzeit knapp 70.000 Follower. Hier spielen nach Angaben der Stadt neben Fotos zunehmend auch Video-Inhalte eine Rolle. Zudem teilt die Kommune Inhalte anderer Nutzerinnen und Nutzer und sei somit eng verknüpft mit der Community. Auf Facebook gibt es seit dem Jahr 2019 einen zentralen Kanal der Stadt. Ihn haben derzeit mehr als 25.000 Menschen abonniert. In dem Netzwerk finden sich außerdem thematische Kanäle wie "Nürnberg nachhaltig" und "Nürnberg Kultur". Wichtige Informationen aus dem Stadtrat und der Stadtverwaltung, Veranstaltungshinweise städtischer Einrichtungen, Tipps zu bekannteren und unbekannteren Ecken Nürnbergs oder Wissenswertes aus der Stadtgeschichte, Job- und Ausbildungsangebote städtischer Dienststellen und Einrichtungen – das seien nur einige der Themen, die das Amt für Kommunikation und Stadtmarketing auf den zentralen Social-Media-Kanälen in unterschiedlicher Form aufbereitet. Hinzu kommen auf allen Social-Media-Plattformen zahlreiche Angebote einzelner Dienststellen und Einrichtungen der Kommune. Ebenfalls können Interessierte Informationen der Stadt per Messenger abonnieren, die sie dann als Push-Nachricht auf ihr Mobilgerät erhalten. Derzeit werden die Messenger Telegram und Notify unterstützt. Circa 5.000 Menschen nutzen diesen Dienst. Insgesamt erreicht die Stadt Nürnberg über ihre zentralen Social-Media-Kanäle laut eigenen Angaben mittlerweile rund 200.000 Follower. (ve)

Twitter-Account der Stadt Nürnberg (Deep Link)
Nürnberg bei Instagram (Deep Link)
Facebook-Seite der Stadt Nürnberg (Deep Link)
<https://www.nuernberg.de>

Stichwörter: Social Media, Nürnberg, Twitter, Instagram, Telegram,
Notify

Quelle: www.kommune21.de