

# Bad Säckingen

## Relaunch des Internet-Auftritts

**[12.7.2005] Die neue, übersichtlicher gestaltete Website der Stadt Bad Säckingen sorgt für mehr Transparenz und Bürgernähe. Die Pflege der Inhalte erfolgt dezentral.**

Die Stadt Bad Säckingen hat ihre Visitenkarte im Web erneuert. Auf dem Stadtportal sind jetzt innerhalb der drei Rubriken Tourismus/Gesundheit, Bürgerservice/Wirtschaft sowie Kultur/Freizeit alle wichtigen Informationen einfach abrufbar. Die Pflege der Homepage mit der dezentralen Erfassung von Web-Inhalten und neuen Beiträgen gestaltet sich für die mit der Redaktion beauftragten Mitarbeiter der Stadtverwaltung nun ebenfalls sehr komfortabel: Insgesamt sieben Redakteure verwalten mit dem Content-Management-System Weblication CMS rund 400 Web-Seiten in deutscher und englischer Sprache. Nach der Neugestaltung verfügt die Website jetzt über eine deutlich klarer strukturierte Oberfläche. Innerhalb des Bereichs Bürgerservice/Wirtschaft sind alle Ansprechpartner mit Telefonnummer und Bild vertreten. Außerdem erhalten die Besucher der Website ausführliche Nachrichten zur aktuellen Stadtpolitik, zu den Vereinen und Veranstaltungen sowie allgemein zum Kulturprogramm. Projektpartner war die Firma eschbachIT aus Görwihl, die den Relaunch des Internet-Auftritts der Stadt auf der Grundlage des Content-Management-Systems Weblication CMS abgeschlossen hat. *(hi)*

<http://www.bad-saeckingen.de>

<http://www.eschbachit.com>

<http://www.weblication.de>

Stichwörter: Portale, CMS, Bad Säckingen, Weblication CMS, Scholl, eschbachIT, Internet-Auftritt, Portal

---

**Quelle:** [www.kommune21.de](http://www.kommune21.de)