

Stuttgart Marketing mit der Maus

[17.8.2005] Die baden-württembergische Landeshauptstadt Stuttgart hat eine Marketing-Aktion für den städtischen Internet-Auftritt gestartet. 350 Plakate in der Innenstadt mit einer Maus als Motiv und dem Motto "Meine Maus kennt www.stuttgart.de" werben für die Website.

In 350 City-Lights und beleuchteten Litfaßsäulen in der Stuttgarter City hängen bis zum 24. August Plakate mit dem Slogan "Meine Maus kennt www.stuttgart.de" und bewerben so den städtischen Internet-Auftritt der baden-württembergische Landeshauptstadt. Doch die Maus posiert nicht nur auf Plakaten: Insgesamt 12.000 Karten mit dem Motiv liegen in vielen Bars, Cafés, Theatern, Museen und anderen öffentlichen Einrichtungen im Großraum Stuttgart aus. Außerdem verkauft die Stadt Mousepads mit dem Werbemotiv. Für drei Euro ist es an der Rathaus-Infothek erhältlich. Dort gibt es auch kostenlose Plakate im DIN A3-Format. Mit umfangreichem Bürgerservice und Informationen ist stuttgart.de für viele Bürger ein wichtiges Informationsmedium geworden. Bis zu 400.000 Internet-Surfer besuchen monatlich die rund 50.000 Seiten. Eine Aktion mit der Maus hatte die Stadt erstmals im Februar 2004 durchgeführt (wir berichteten). (al)

<http://www.stuttgart.de>

Stichwörter: CMS, Stuttgart, Baden-Württemberg, Bürgerservice, Portale

Quelle: www.kommune21.de