

# Scholl Communications

## 850. Weblication-Partner

**[20.9.2005] Als Vertriebspartner für die CMS-Lösung Weblication hat das Unternehmen Scholl Communications die Firma Columbus Interactive gewonnen. Damit umfasst das Vertriebsnetz des Unternehmens aus dem badischen Kehl nun 850 Partner.**

Die Firma Scholl Communications, Hersteller des Content-Management-Systems Weblication, hat als 850. Weblication-Vertriebspartner das Ravensburger Unternehmen Columbus Interactive unter Vertrag genommen. Damit baut das Software-Haus das eigene, Ende 2000 gestartete Vertriebsnetz kontinuierlich aus. Autorisierten Vertriebspartnern steht zur Realisierung ihrer Kundenprojekte neben der Content-Management-Software Weblication CMS und der E-Government-Lösung Weblication CityWeb nun auch die neue Informationsplattform Weblication Intranet zur Verfügung. "Der CMS-Markt ist einer der am heißesten umkämpften der IT-Branche", sagte dazu Scholl Communications Vorstand Youri Mesmoudi. "Allein in Deutschland haben Kunden eine schier grenzenlose Auswahl, die sich von lizenzfreien Open-Source Produkten bis hin zu Lösungen im sechsstelligen Bereich erstreckt." Bei der Produktauswahl seien vier Gesichtspunkte wichtig, nämlich kurze Implementierungszeiten, eine hohe Integrationsfähigkeit in bestehenden IT-Landschaften, geringer Schulungsaufwand durch bedienerfreundliche Software-Gestaltung und vor allem wettbewerbsfähige Preise. *(hi)*

<http://www.scholl.de>

Stichwörter: Scholl Communications, Weblication, Columbus Interactive, Youri Mesmoudi

---

**Quelle:** [www.kommune21.de](http://www.kommune21.de)