

Rotenburg (Wümme) Wirtschaftsportal mit Weblication

[16.1.2006] Eine neue Website für Investoren soll der Vermarktung des Wirtschaftsstandorts Rotenburg (Wümme) dienen. Die Stadt und das Rotenburger Wirtschaftsforum nutzen dafür das Content-Management-System Weblication CMS.

Die Stadt Rotenburg launcht ein neues Wirtschaftsinformationsportal auf Basis des Content-Management-Systems Weblication CMS. Dienstleister vor Ort ist die Firma advance Unternehmensberatung/ROWnet.de. Mit Standortmarketing durch fundierte Wirtschaftsinformationen will die Stadt gemeinsam mit einem Zusammenschluss ortsansässiger Unternehmen, dem Rotenburger Wirtschaftsforum (RWF), potenzielle Investoren für Unternehmensansiedlungen in Rotenburg gewinnen. Ausschlaggebend für die Wahl der Lösung Weblication CMS Classic der Firma Scholl Communications war für Frank Rütter, Internet-Beauftragter und Projektleiter der Stadt, insbesondere die Möglichkeit der flexiblen modularen Erweiterbarkeit des Systems während für Hermann Ehlers, erster Stadtrat und Vertreter des Bürgermeisters, der preiswerte Einstieg angesichts knapper Budgets im Fokus lag. Die neue Website bietet ein funktionales Design, gekoppelt mit der Möglichkeit aktuelle Informationen, Termine und Mitteilungen von unterschiedlichen Stellen und Personen bequem über das CMS einfließen zu lassen. *(hi)*

<http://www.rotenburg-wuemme.de>

<http://www.rowirtschaft.de>

<http://www.weblication.de>

Stichwörter: Portale, Rotenburg (Wümme), Weblication, Scholl Communications, CMS, Wirtschaftsförderung

Quelle: www.kommune21.de